



CRAN - CARREFOUR DE REFLEXION ET D'ACTION CONTRE LE RACISME ANTI-NOIR

Observatoire du Racisme anti-Noir en Suisse

Case postale 251 CH-3000 Berne 7

Tel.: +41 32 3220605

Fax: +41 32 3222637

CRAN02@BLUEWIN.CH

WWW.CRAN.CH

COMMUNIQUE DE PRESSE - 08 JANVIER 2008

CAMPAGNE D’AFFICHES DU SECO

Le CRAN dénonce un amalgame raciste délibéré, de la part d’un organisme d’Etat !

Le reflux momentané de la rhétorique UDC du paysage médiatique helvétique avait laissé supposer un répit pour les organisations antiracistes sur ce front politique. Ce répit n’aura été que de courte durée. Comme si une nouvelle culture médiatique avait pris racine profondément au sein des structures politiques du pays, sous la houlette des concepteurs publicitaires de l’UDC, des institutions de l’Etat semblent avoir choisi d’adopter la même politique de communication que ce parti. Une politique aucunement attachée au respect de la diversité culturelle et de la sensibilité de certaines minorités présentes sur le sol suisse, en l’occurrence les communautés Noires.

Après le département fédéral de Justice et police qui, sous Christoph Blocher, a lancé en novembre dernier, dans les pays africains exclusivement, une campagne de films anti-publicitaires visant à réduire l’augmentation de la population Noire en Suisse du fait de nouvelles arrivées, le Secrétariat d’Etat à l’économie (SECO) a également choisi la stigmatisation des Noirs.

En effet, à l’occasion d’une campagne visant à sensibiliser le public contre le travail illégal, cet organisme étatique a fait publier plusieurs affiches, dont une concentre et amalgame des préjugés racistes : « L’argent au noir sent mauvais. Pas de travail au noir. Tout le monde y gagne » En voulant traduire une préoccupation certes légitime, cette campagne n’en surfe pas moins sur l’ambiguïté d’un jeu de mots laissant évoquer l’odeur des Noirs (selon un cliché raciste, « le Noir pue »), leur inaptitude au travail (selon un autre cliché, « le Noir est paresseux ») et tout le bien qu’on peut tirer à s’y prémunir.

Garant de la paix sociale et du respect sans exclusive de la dignité humaine au sein de la société, l’Etat est tenu d’observer des règles, une expression dénuée de toute ambiguïté quant à ce respect. Quelque soient les intentions du SECO dans cette campagne, cet organisme étatique ne peut se permettre d’utiliser un langage populiste pour s’adresser à l’opinion publique, un message perçu par une partie de cette opinion, aussi minoritaire soit-elle, comme blessant sa sensibilité.

En foi de quoi,

Le CRAN fait part de sa consternation et de son indignation devant cette nouvelle illustration d’un racisme d’Etat rampant. Il invite les autorités fédérales dans leur ensemble et en particulier celles exerçant la tutelle sur le SECO, à apporter un coup d’arrêt significatif à cette dérive.

Le CRAN condamne avec force une campagne qui porte gravement atteinte à la dignité humaine et à l’image des Noirs vivant en Suisse.

Le CRAN se joint à SOS Racisme, dont il salue la pertinente prise de position à l’égard du SECO, pour demander le retrait immédiat de ces affiches qui, dans le contexte actuel encore marqué par les affiches UDC contre les moutons noirs, ne peuvent que contribuer à blesser profondément, encore une fois, la sensibilité des personnes Noires.



CRAN - CARREFOUR DE REFLEXION ET D'ACTION CONTRE LE RACISME ANTI-NOIR

Observatoire du Racisme anti-Noir en Suisse

Case postale 251 CH-3000 Berne 7

Tel.: +41 32 3220605

Fax: +41 32 3222637

CRAN02@BLUEWIN.CH

WWW.CRAN.CH

Le CRAN demande aux parlementaires fédéraux d'adopter une loi (à l'instar de l'Angleterre pour lutter contre la discrimination et le racisme sous-jacents) qui oblige les concepteurs d'affiches publicitaires d'une part à respecter la sensibilité des minorités, d'autre part que leurs affiches publicitaires tiennent compte et reflètent la diversité culturelle de notre société.

Le CRAN, face à la multiplication de dérapages racistes ou xénophobes par des concepteurs de campagnes de sensibilisation (à but politique, social ou humanitaire), concepteurs peu outillés en compétences interculturelles, en particulier en ce qui concerne la communication interculturelle, propose à toute organisation ou entreprise intéressées ses services, sous forme de séminaires ou de consulting dans l'examen ponctuel de messages publicitaires impliquant ou pouvant concerner les communautés étrangères.

Le CRAN se propose également de lancer cette année un projet visant à recenser toutes les expressions pièges qui, dans les langues françaises et allemandes, véhiculent et entretiennent de manière sous-jacente et non moins blessante le racisme anti-Noir dans le langage. Dans ce contexte, le CRAN proposera aussi des alternatives ayant déjà cours dans les deux langues.

Le CRAN invite enfin toutes les forces vives du pays, profondément attachées au respect des minorités et de leur dignité, en particulier au sein des communautés Noires, à continuer à rester vigilants et à se mobiliser pour faire front et dénoncer toute expression et toute manifestation d'intolérance ou de discrimination, d'exclusion et de racisme au sein d'une Suisse multiculturelle tournée vers l'inclusion et le respect de l'Autre.

Le CRAN,

Carmel Fröhlicher, Présidente (078 716 79 17)

Félicienne Mwamba-Villoz, Vice-Présidente pour la Suisse Romande (079 718 86 65)

André Loembe, Vice-Président pour la Suisse alémanique et le Tessin (079 345 08 52)

Communiqué de presse envoyé à :

- *Presse nationale et internationale représentée en Suisse*
- *Service de presse du Palais fédéral*
- *Commission fédérale contre le racisme (CFR)*
- *SECO, Secrétariat d'Etat à l'économie*
- *Ambassadeurs des pays africains en Suisse*
- *M. Kofi Annan, ancien secrétaire général de l'ONU et président de la*
- *Rapporteur spécial de l'ONU pour le racisme*
- *Haute-Commissaire de l'ONU pour les droits de l'Homme*
- *ONG actives dans la défense de la dignité et des droits humains*
- *ONG et associations africaines*